

MEHR TRAFFIC FÜR IHRE AMAZON-ANGEBOTE – MIT AMAZON GESPONSERTE PRODUKTE

Was unternehmen Sie, um Ihre Produkte von den Millionen anderer Angebote auf Amazon abzuheben? Und was könnten Sie noch tun, um aufzufallen?

Sie könnten zum Beispiel das Programm Amazon Gesponserte Produkte für sich entdecken. Es bietet Ihnen neue Möglichkeiten, aus dem Feld der Mitbewerber herauszuragen – und ist für eine optimierte Werbe- und Angebotsstrategie jetzt an ChannelAdvisor angebunden.

Amazon Gesponserte Produkte ermöglicht Händlern, ihre Produkte auf der Suchergebnisseite von Amazon zu bewerben. Die Werbeanzeigen sind Keyword-basiert und werden passend zu den Suchanfragen der Kunden geschaltet. Wenn Sie bereits mit dem Gedanken an Online-Anzeigenkampagnen zur Steigerung Ihrer Sichtbarkeit spielen, ist „Gesponserte Produkte“ ein guter Anfang. ChannelAdvisor bietet volle Unterstützung für Amazon Gesponserte Produkte auf amazon.de – mit Tools und Berichten für Transparenz bis auf die Produktebene hinab, zur Messung des Kampagnenerfolgs und für ständige Verbesserungen. Kunden von ChannelAdvisor Marktplätze können die Lösung für Amazon Gesponserte Produkte mit geringem Aufwand einrichten und sofort nutzen.

Kampagnen können für alle oder für eine Auswahl von Produkten erstellt werden. Kosten entstehen dabei nur, wenn Kunden auf eine Anzeige klicken. Übrigens präsentiert Amazon Ihre Anzeigen nur, wenn Sie für das entsprechende Angebot der Inhaber der Buy Box sind. Sie müssen sich also nicht sorgen, dass der Such-Traffic auf ein Angebot gelenkt wird, bei dem Ihr Unternehmen nicht prominent auftaucht.

The screenshot shows Amazon search results for 'Stelton emma' in the 'Küche & Haushalt' category. The results are sorted by 'Beste Ergebnisse'. The top three results are sponsored products:

- Stelton Emma Wasserkocher 1,2 L, blau von Stelton**: 4.5 stars, 3 reviews. Price: EUR 125,97 (was EUR 149,97). Only 1 stock left.
- Stelton x-215-4 Emma Salz und Pfefferstreuer, Steinzeug Breite/Durchmesser, blau, 13,5 x 7,5 x 9,5 cm von Stelton**: 4.5 stars, 12 reviews. Price: EUR 44,96 (was EUR 49,96). Only 2 stocks left.
- Stelton x-200-1 Emma Isolierkanne, Kaffee, 1,2 L, Kunststoff, grau, 15,5 x 13 x 26 cm von Stelton**: 4.5 stars, 12 reviews. Price: EUR 63,00 (was EUR 69,95). Only 19 stocks left.

Below these are more search results, including 'Stelton x-200 Isolierkanne EMMA, hellblau von Stelton' (EUR 83,79) and 'Stelton x-201 Emma Isolierkanne Tee 1 L, Kunststoff, blau, 17 x 14 x 19,5 cm von Stelton' (EUR 89,40).

AUF EINEN BLICK: GESPONSERTE PRODUKTE

- Keyword-basiert
- Hält die Kunden auf Amazon
- Anzeigen werden nur für Buy-Box-Inhaber angezeigt
- Auktionsbasiertes CPC-Preismodell

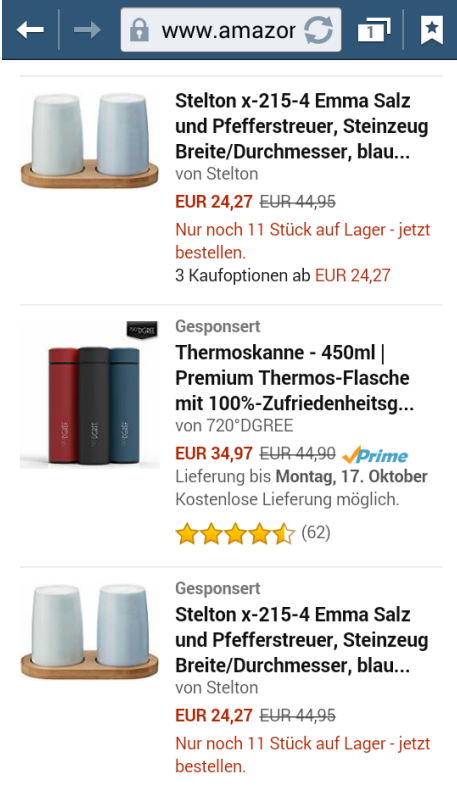
GRÜNDE FÜR AMAZON GESPONSERTE PRODUKTE

Amazon Gesponserte Produkte bietet sich als ganz natürlicher Ausgangspunkt an, wenn Sie Artikel auf Amazon verkaufen und die Sichtbarkeit der bereits gelisteten Produkte erhöhen wollen. Nur 30 % der Kunden auf Amazon klicken nach einer Produktsuche weiter hinten liegende Suchergebnisseiten.¹ Gesponserte Produkte bringt Ihre Anzeige auf Seite 1 und hilft Käufern, sie zu finden. Auch wenn die Anzeigen nur für Artikel geschaltet werden, mit denen Sie es in die Buy Box geschafft haben, können Sie Kampagnen für Gesponserte Produkte entsprechend Ihren Zielsetzungen erstellen.

¹ <http://www.adweek.com/news/technology/why-its-so-hard-brands-get-noticed-amazon-161429>

AMAZON GESPONSERTE PRODUKTE – DIE VORTEILE:

- Spielen Sie ganz einfach neue Produkte in den Vordergrund, bewerben Sie Saisonangebote, generieren Sie Traffic für Auslaufartikel und verhelfen Sie Angeboten mit schwachen Seitenaufrufzahlen zu mehr Erfolg.
- Erreichen Sie Kunden, die im „Purchase Funnel“ (d. h. auf dem Weg zur Kaufentscheidung) bereits weit fortgeschritten sind.
- Selbst als ständiger Inhaber der Buy Box ist nicht gewährleistet, dass Ihr Produkt immer auf Seite 1 der organischen Suchergebnisse auftaucht. Mit Gesponserte Produkte landen Sie dort sicher.
- Gratis-Impressionen für Ihre gesponserten Produkte – Sie zahlen nur bei Klicks auf die Anzeigen.
- Automatisches (Amazon wählt Keywords aus) und manuelles (Sie wählen) Keyword-Targeting
- Anzeigen funktionieren jetzt auch auf Tablet- und Smartphone-Displays, wo sie einen größeren Bildschirmabschnitt einnehmen (und potenziell mehr Conversions bringen, siehe Abbildung unten).
- Einige Händler berichten, dass die durch Gesponserte Produkte gesteigerten Absatzzahlen auch zu einer verbesserten Platzierung in den organischen Suchergebnissen geführt haben.



The screenshot shows three sponsored product listings on the Amazon website. Each listing includes a product image, the product name, the brand, and pricing information. The first listing is for 'Stelton x-215-4 Emma Salz und Pfefferstreuer, Steinzeug Breite/Durchmesser, blau...' with a price of EUR 24,27 (original price EUR 44,95). The second listing is for 'Thermoskanne - 450ml | Premium Thermos-Flasche mit 100%-Zufriedenheitsg...' with a price of EUR 34,97 (original price EUR 44,99) and a Prime badge. The third listing is identical to the first one.

AMAZON GESPONSERTE PRODUKTE UND CHANNELADVISOR

Was das Programm Amazon Gesponserte Produkte aus E-Commerce-Sicht so einzigartig macht, ist der Hybrid-Ansatz aus Marktplatz-Angeboten und PPC-Anzeigen. ChannelAdvisor kann in beiden Aspekten – im Digital Marketing, aber auch im Hinblick auf Drittanbieter-Marktplätze – jede Menge Erfahrung vorweisen. Und sorgt so für optimale Flexibilität, Transparenz und Kontrolle bei der Arbeit mit Amazon Gesponserte Produkte.

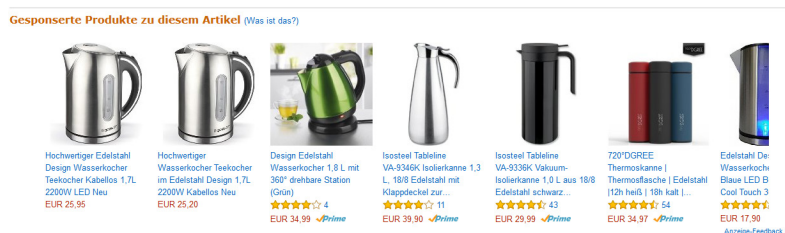


Mit der Lösung von ChannelAdvisor für Gesponserte Produkte können Sie:

- Ihre Amazon-Angebote und -Werbeprogramme zentral verwalten
- Keywords mit schwacher Performance automatisch in Ihren Kampagnen oder Anzeigengruppen pausieren
- Werbe-Einblicke mit Empfehlungen zu den am besten zu bewerbenden Produkten erhalten
- Die am besten zu bewerbenden Produkte mithilfe der proprietären Smart-Select-Technologie von ChannelAdvisor identifizieren – nach Hauptattributen (z. B. Marke, ASIN, Angebotsdatum) oder nach Amazon-spezifischen Datenpunkten (z. B. Buy-Box-Gewinn, Verkaufsrang, FBA-Status)
- Ihre Kampagnen zentralisiert managen: alle Leistungsmetriken zu Ihren CPC-Kampagnen, Gruppen, Anzeigen und Keywords auf einen Blick, sämtliche Budgets und Ziele über ein und dieselbe Oberfläche ansteuerbar
- Strategisch entweder automatische oder manuelle Keyword-Targeting-Optionen wählen: Das automatische Targeting erleichtert den Einstieg und liefert praxisrelevantes Feedback zu den von Amazon ausgewählten Keywords auf Grundlage der Kunden-Suchanfragen; das manuelle Targeting gestattet weitere Anpassungen und Verfeinerungen der Gebote und Keywords in Ihren Kampagnen.
- Erweiterte Leistungsmetriken anzeigen: Berichte auf Produktebene, Conversion-Rate, CPC, Werbekosten für Verkäufe und mehr
- Kampagnen gebündelt aktivieren, anhalten oder archivieren und auch Keyword-Gebote und beworbene Produkte stapelweise verwalten

ERSTE SCHRITTE MIT AMAZON GESPONSERTE PRODUKTE

Grundsätzlich sind alle Händler auf Amazon zur Teilnahme am Programm berechtigt. Als Erstes müssen Sie allerdings den Geschäftsbedingungen des Programms zustimmen und Ihre Kreditkarten-Zahlungsdetails hinzufügen, um in Seller Central ein Werbekonto einrichten zu können. Anschließend können Sie Ihre gesponserten Produkte ganz leicht über ChannelAdvisor managen – zusammen mit all Ihren sonstigen Werbekampagnen.



WAS SIE NOCH ÜBER GESPONSERTE PRODUKTE WISSEN SOLLTEN

- Die Gebühren für Amazon Gesponserte Produkte fallen zusätzlich zu den regulären Amazon-Gebühren an.
- Amazon Gesponserte Produkte ist nur für neue oder zertifizierte und generalüberholte Produkte verfügbar. Derzeit wird das Programm zudem nicht für Schmuck, Kameras, Bücher/Medien und Erwachsenen-Artikel angeboten.
- Die Anzeigen unterscheiden sich von den Amazon-Textanzeigen, die rein textbasiert sind und Käufer von Amazon auf die Website des Händlers weiterleiten.
- ChannelAdvisor unterstützt Gesponserte Produkte für Amazon in Europa (Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien und Spanien) und den USA.

BEREIT, AUF AMAZON AUFZUFALLEN?

Mit Amazon Gesponserte Produkte steht Ihnen jetzt ein weiteres wirkungsvolles Tool zur Verfügung, mit dem Sie beim Verkauf auf dem Markt aus der Masse der Anbieter hervorstechen können. Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie Sie Amazon Gesponserte Produkte mit ChannelAdvisor optimal zu Ihrem Vorteil nutzen, rufen Sie uns unter der 030 70 01 73 247 an oder schreiben Sie uns an deteam@channeladvisor.com.