

借助畅路销托管服务 (ChannelAdvisor Managed Services), 在至关重要的旺季将 GMV 提高三倍



地点:
纽约州埃尔姆斯福德 (Elmsford, NY)



网址:
www.partycity.com



行业:
派对用品

公司简介

自 1986 年以来, Party City 一直帮助人们策划庆祝活动、聚会和难忘的时刻。作为派对用品的首选购买目的地, 该公司在网上提供约 40,000 个 SKU, 在实体店提供约 30,000 个 SKU, 销售从气球到毕业典礼、生日、新生儿派对、婚礼等场合的服装等各种商品。

从根本上来说, 这是一个成功的公司。多年来, 该公司秉承高效服务、充满热情和富有趣味的使命, 全年开设了 900 多家门店, 此外每年 8 月还会开设 250 至 300 家万圣节城商店。它是北美最大的提供授权派对用品系列的公司之一, 让消费者可以轻松获取个性化产品并享受 BOPIS (在线购买, 店内提货) 的便利。

“我们非常关注全渠道、数字化方面, 为我们的客户带来便利,” 该公司电子商务高级总监 Vish Bharadwaj 表示。

然而, 在所有这些领先事项中, Party City 有一个电子商务的关键领域尚未开发。

具体挑战

随着 Party City 从传统零售向电子商务的成功转型, 我们最终清楚地认识到, 该业务需要扩展到其直接面向消费者的网站之外。

“我们的主要目标是解锁数字渠道”, Bharadwaj 解释到。“我们拥有 PartyCity.com, 并且积极参与社交媒体渠道。但我们希望占领并解锁其他数字渠道, 例如亚马逊 (Amazon)、易趣 (eBay) 和沃尔玛 (Walmart)。我们在那里没有足迹, 我们在任何这些电商平台上都没有存在感。我们没有触及到这一块。”

Party City 拥有一系列令人印象深刻的授权和个性化产品, 可以在电商平台上提供很多产品。Bharadwaj 和他的团队认为, 他们可以接触到尚未发现该公司的全新消费者群体。通过扩展到主要电商平台, 他们将根据更多人喜欢的购物地点、时间和方式, 开启接触更多人的大门。

“我们的目标是迎合并吸引在其他电商平台购物的客户”, 他说。“我们希望推动销售增量, 扩大客户覆盖范围。”

当前只有一个障碍需要克服。在电子商务平台上销售与在独立网站上销售不同。每个电商平台渠道都有自己独特的设置, 具有不同的要求和规范, 这意味着 Party City 需要新的方法来将产品展示在亚马逊 (Amazon) 和其他地方的消费者面前。

“我们想了解这些数字渠道”, Bharadwaj 解释道。

解决方案

在花时间了解如何在电商平台上取得成功 after Party City 认为设定目标和制定战略至关重要。为此，该团队转向畅路销 (ChannelAdvisor) 的 [电商平台托管服务 \(Managed Services for Marketplaces\)](#)。

从一开始，这家零售商就依赖电子商务专家的见解——这些专家通过与亚马逊 (Amazon)、易趣 (eBay)、沃尔玛 (Walmart) 和其他主要合作者的长期合作关系而对该行业有着深入的了解。在畅路销 (ChannelAdvisor) 专家的日常运营支持下，该公司持续对当前形势的发展和变化保持深刻的了解。

Bharadwaj 指出：“畅路销 (ChannelAdvisor) 的托管服务 (Managed Services)] 专业知识帮助我们了解应该关注哪些电商平台。”他补充说，他的团队经常依靠畅路销 (ChannelAdvisor) 专家来全面了解关键 KPI 和指标，并确定何时适合在特定电商平台推进。

该公司报告称，从建立亚马逊品牌店 (Amazon Brand Store)，到在旺季开展强有力的促销活动，畅路销 (ChannelAdvisor) 通过制定最大化产品知名度以及盈利能力的策略，帮助其在电商平台上充分展现了影响力。

“畅路销 (ChannelAdvisor)] 团队为我们逐季拆解，”他补充道。“我们要问：有哪些重大胜利？我们可以利用哪些机会？他们新鲜的视角和专业的观点总是对我们有帮助。”

获取成果

在向畅路销 (ChannelAdvisor) 寻求帮助后，Party City 在第一年就取得了一些令人难以置信的成绩。从八月到 Party City 一年中最盛大的万圣节，该公司的指标显示，其商品总价值 (GMV) 同比是之前的三倍多。

“畅路销 (ChannelAdvisor) 是我们实施业务计划和增长机会的绝佳合作伙伴，”Bharadwaj 说道。“如果没有畅路销 (ChannelAdvisor) 全年的支持，我们的业务就不会取得现在的成就。”

展望未来，Party City 计划利用畅路销 (ChannelAdvisor) 从其电商平台展现中收集到的见解，帮助引导其他地方的增长。

“在这些渠道上购物的顾客，有点像我们未来发展的先锋指标”，Bharadwaj 说。“很多趋势……在其他电商平台上更快地流行，我们可以利用它来为我们的商店和网站做出更好的决策。”

“畅路销 (ChannelAdvisor) 是在各个电商平台实施我们的业务计划和增长机会方面的出色合作伙伴。”

– VISH BHARADWAJ, Party City 电商平台总经理, 高级总监