

Bling 珠宝在全球44个电商市场上大放异彩，包括亚马逊和沃尔玛

channeladvisor® 
案例研究



BLING  **JEWELRY**
SHOP WHO YOU ARE

跨越多个电商平台的产品
列表优化的营销策略

地点：美国新泽西州
网址：www.blingjewelry.com
行业：珠宝/饰品

公司简介

埃琳娜·卡斯塔涅达的企业家精神是Bling 珠宝品牌背后的驱动力，该品牌是一家畅销的在线珠宝商。自20年前在曼哈顿的只有一间卧室的公寓开始营业以来，这家价值数百万美元的饰品公司现已成为成功的国际销售商，并在畅路销（ChannelAdvisor）的支持下不断赢得亚马逊和沃尔玛等市场上的客户青睐。

具体情况

随着业务的快速增长，成长的烦恼也随之而来。Bling 珠宝从最初的大壁橱发展到新泽西州14,000平方英尺的办公空间，其线下和在线业务都得到了迅猛发展。如今，这个受欢迎的品牌拥有48名员工，在多个电商平台中管理14,000个SKU。事实证明，如何跟上消费者的需求和不断增长的产品列表数量是一个持续的挑战。此外，掌握跨多个渠道的业务规则成为了一项复杂、昂贵和耗时的任务。

解决方案

Bling 珠宝的惊人增长需要卓越的电子商务优化解决方案。畅路销（ChannelAdvisor）强大的平台内无与伦比的自动化功能帮助在线卖家管理大量库存。通过畅路销（ChannelAdvisor）电商平台，Bling 珠宝可以通过一个单一的，简化的界面快速适应产品和价格的变化。

(继续)

channeladvisor® 

解决方案（续）

畅路销（ChannelAdvisor）使Bling 珠宝能够始终如一地管理和监控其业绩，优化数据源，减少错误，促进销售，并保持其竞争优势。

“例如，货币变化，” Bling 珠宝首席执行官埃琳娜·卡斯塔涅达解释说。“我们在一处更改价格，几分钟之内每种货币的价格都会发生变化。这简直太神奇了！”

成果

畅路销（ChannelAdvisor）的易用性以及和Bling 珠宝的长期合作关系已帮助这家业绩一流的零售商在全球范围内扩大了市场影响力，并加快了收入增长。如今，Bling 珠宝在不断发展的电子商务世界中竞争并赢得了胜利。

卡斯塔涅达补充说：“畅路销（ChannelAdvisor）让它变得如此简单，因为一切都集中化了。” “现在，我们大约有44个电商平台，包括国际电商平台。我们是亚马逊上的大卖家。每次亚马逊在一个新的国家开业时，畅路销（ChannelAdvisor）都会在那里帮助我们。”

“畅路销
(ChannelAdvisor)
让它变得如此简单，
因为一切都集中化
了。现在，我们大约
有44个电商平台，
包括国际电商平台。
我们是亚马逊上的
大卖家。每次亚
马逊在一个新的国
家开业时，畅路销
(ChannelAdvisor)
都会在那里帮助我
们。”

“我们在一处更改价
格，几分钟之内每种
货币的价格都会发生
变化。这简直太神奇
了！”

— BLING 珠宝的首席执行
官，埃琳娜·卡斯塔涅达