

公司概况

20多年来, Ames Walker为50多万顾客提供弹力袜, Ames Walker不仅提供各种选择,还保障所售产品是最低价, 否则退款。通过约40,000种产品、款式和颜色组合, Ames Walker充分利用ChannelAdvisor畅路销电商平台和ChannelAdvisor畅路销数字营销来促销并销售其产品。

现状

Bloomreach公司所做的一项调查显示, 55%的美国消费者首先在亚马逊上搜索商品, 而只有28%的消费者在谷歌等搜索引擎上销售商品1。Ames Walker公司销售与营销副总裁 Kaki Zell表示: “由于亚马逊上竞争激烈, 我们想要寻求各种方式确保我们的产品搜索中脱颖而出。”

解决方案

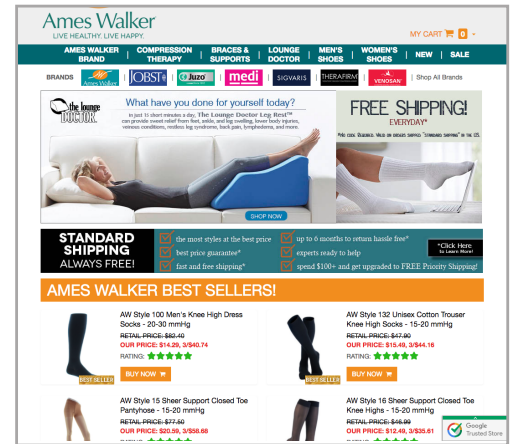
Zell表示: “与ChannelAdvisor畅路销合作, 我们开始采用亚马逊赞助产品 (Amazon Sponsored Products) 广告, 根据关键词搜索来测试我们的产品如何才能被更多顾客看到。”

亚马逊赞助产品广告让卖家能够在亚马逊搜索结果页面上推广其商品刊登。这些广告基于与顾客搜索查询相匹配的关键词。ChannelAdvisor畅路销提供工具和报告, 让客户能够完整看到产品层面的绩效, 控制广告的成功以及可行见解。

Zell表示: “由于我们已经是ChannelAdvisor畅路销电商平台客户了, 所以我们的赞助产品计划几乎没花什么时间, 立即就设置好了。ChannelAdvisor畅路销在整个过程中提供完整支持, 他们帮助我们成功使用赞助产品计划。”

成果

Zell表示: “采用赞助产品计划对于把流量带入我们的亚马逊商品刊登是一个巨大的补充。使用赞助产品计划的前3个月, 我们的亚马逊销售额提高了10%以上, 平均支出增加了不到6.5%。10个月内, 赞助产品就以9%的成本产生了超过10万美元的销售额。获得额外销售额的成本到目前为止相当低, 从而实现了双赢。”



LOCATION: Asheboro, NC

URL: www.ameswalker.com

INDUSTRY: Medical Supply Store

十个月内, 亚马逊赞助产品计划就以9%的成本创造了超过10万美元的销售额, 赢得这些额外销售额的成本到目前为止相当低, 从而实现了双赢。

— Kaki Zell
Ames Walker 销售与营销副总裁

是否准备好在亚马逊上被看到？

亚马逊赞助产品是你充分利用的另一个工具，它让你在亚马逊上销售商品时能够脱颖而出。欲进一步了解ChannelAdvisor畅路销如何帮助你管理亚马逊上的成功业务，请致电：021-23291888，或发送邮件至：Chinasales@channeladvisor.com。

CHANNELADVISOR 畅路销解决方案

电商平台

直击全球电商平台现有庞大用户群，无缝支持Amazon, eBay, Best Buy, La Redoute, MercadoLivre, Newegg, Rakuten.com Shopping, Trade Me, Sears, Tesco等。ChannelAdvisor畅路销能够自动交付产品数据到每一个平台，无需重复操作，轻松管理，赋予商家海外扩张能力。

数字营销

富媒体

高级网店

WHERE TO BUY