

ChannelAdvisor Managed Services für Retail Content Management

Skalierbare Content-Produktion und -Optimierung für Ihre Handelspartner

Immer mehr Online-Vertriebskanäle stellen hohe Anforderungen an die Qualität der übermittelten Produktdaten. Händler-Websites machen da keine Ausnahme. Tatsächlich honorieren viele Händler heute sogar optimierten Content mit mehr Sichtbarkeit und besseren Platzierungen auf ihren Suchergebnisseiten.

Dabei stellt aber natürlich jeder Händler andere Anforderungen an Daten und ihre Bereitstellung. Für Marken wird es zunehmend schwierig, mit all diesen Spezifikationen Schritt zu halten. Klar ist schon jetzt: ein manuelles Content-Management wäre viel zu fehleranfällig und würde zu einer starken Zunahme von Rückbuchungen führen.

Vereinfachen Sie die Produktdatenoptimierung – mit den ChannelAdvisor Managed Services für Retail Content Management

Mit seinem Managed-Services-Angebot für Retail Content Management richtet sich ChannelAdvisor an Brands, die ihre Produktdaten effizienter an native Händlervorlagen anpassen und in diesen speichern möchten. Wie bei anderen Dienstleistungen kommt auch hier die effiziente Data Transformation Engine von ChannelAdvisor zum Einsatz.



Zeitersparnis



Schutz der Marke



Konforme und konsistente Daten



Ausbau der Reichweite



Verbesserte Visibilität



Optimierte Shopping-Erfahrung

Vorteile einer strategischen Partnerschaft mit ChannelAdvisor:

- **Optimierung von Produktdaten:** In enger Abstimmung mit Ihnen ermitteln wir die beste Optimierungsstrategie basierend auf Ihren Katalog- und Händleranforderungen.
- **Compliance Ihrer Daten:** Das Managed-Services-Team optimiert Ihre Produktdaten und ordnet sie den nativen Vorlagen der einzelnen Händler zu. Dabei setzt das Team auf die leistungsstarke Data Transformation Engine von ChannelAdvisor.
- **Fehlerbehebung:** Unser Team kümmert sich darum, dass Fehler zeitnah behoben werden.
- **Qualitätssicherung:** Neben Monitoring und Fehlerbehebung führen wir regelmäßige Feed- und Daten-Audits durch. So entgeht Ihnen keine Verkaufschance mehr.

Klingt interessant?

Wenn Sie mehr über die ChannelAdvisor Managed Services für Retail Content Management und unsere Ideen zur Verkaufssteigerung erfahren möchten, kontaktieren Sie uns unter deteam@channeladvisor.com oder rufen Sie uns an: +49 (0)30 30806006.

ey, you still on?