

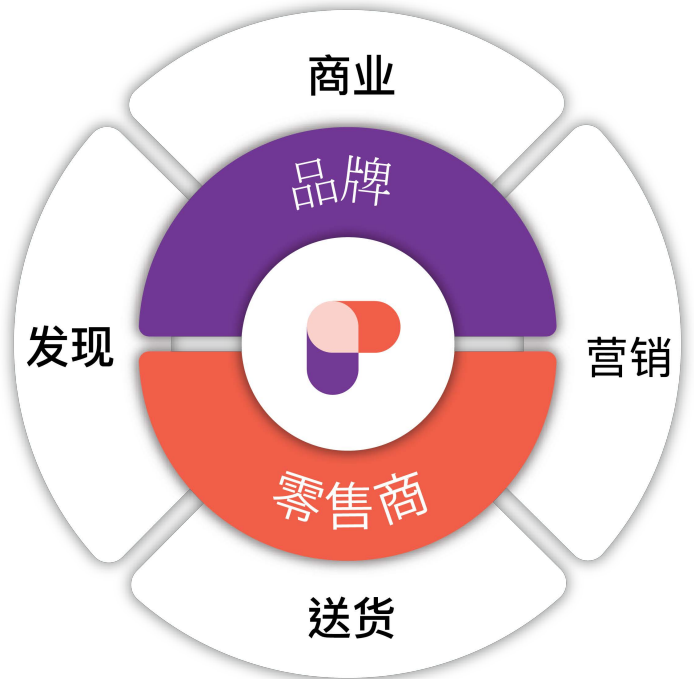
Rithum 的品牌解决方案

为品牌和零售商提供完整的多渠道商务解决方案



如果没有电子商务管理的所有人工流程,要吸引潜在客户并跟上竞争对手的步伐就已经很困难了。Rithum 为品牌商和零售商提供完整的多渠道解决方案,配备各种工具来管理电商平台、数字营销、直接面向消费者、全球扩张、第一方零售、代发货和履单需求。

- 将您的产品连接到更多渠道
- 有效营销产品,提高知名度和销售额
- 在消费者喜欢的地方和方式销售产品
- 履单快速、高效,满足客户期望
- 优化渠道策略,不断提高成果





为什么选择 Rithum?

- **久经考验的技术**-自 2013 年以来,我们每年都被 Digital Commerce 360 数字商务 1000 强评为排名第一的渠道管理供应商。
- **集中化方法**-简化销售、营销和履单操作,通过单一平台与 400 多个渠道的消费者建立联系。
- **电子商务专业知识**-我们拥有 20 多年的经验,每天有数十亿个数据点通过我们的平台,因此我们有足够的专业知识帮助您做出明智的决策,促进您的业务增长。
- **紧密的合作伙伴关系**-我们与电子商务顶级平台和数字营销渠道建立了长期合作关系,确保您可以利用业内最新的产品和最佳实践。

渠道管理供应商

#1

全球电商平台

420+

年的经验

20+

我们如何帮助您

Rithum 将技术和专业知识集中在一起,为您提供现代电子商务解决方案,使您的品牌与众不同。

电商平台和第一方渠道

访问您所需的一切,以便与更多客户建立联系,并在亚马逊 (Amazon)、易贝 (ebay)、Zalando、沃尔玛 (Walmart) 等 400 多个全球电商平台和零售网站上简化您的销售业务。

数字营销和零售媒体

我们的专有技术与电子商务专家团队相结合,可帮助您在电商平台、零售网站、搜索引擎营销 (SEM) 渠道、社交媒体网站和视频广告中自动开展并优化广告活动,从而实现最高回报。

产品信息馈送管理和内容聚合

转换您的产品数据,使其自动满足任何商品销售、营销和广告平台的要求。我们一次性收集您的产品数据,然后针对每个目的地进行优化。

专家团队

我们强大的平台只是成功的一半。如果您需要更多的战略洞察力或运营专业知识,我们的管理服务团队能够将我们强大的技术与屡获殊荣的服务相结合,满足您特定的电子商务需求。

准备好开始了吗?

[立即申请演示](#),了解 Rithum 平台是如何运作的。

Rithum 实战

67%

冒险魂 (Superdry) 借助 Rithum 电商平台 (Rithum Marketplaces),其电商平台销售额增长 67%

[了解详情](#)

236%

AJ Tack 借助 Rithum 数字营销 (Rithum Digital Marketing) 使亚马逊 (Amazon) 广告销售额同比增长 236%

[了解详情](#)