

在更多电商平台上销售

400多种集成。一个强大的平台。



电商平台扩张的机会数不胜数,但只有一个适合你。作为电子商务电商平台的第一解决方案,Rithum使在数百个渠道上连接产品内容、库存和订单变得比以往更容易。这些全部来自一个中央枢纽。

产品数据、库存、定价、广告,它们对于企业的生存都至关重要。但规则总是在变化,其他工具无法跟上。这就是为什么我们构建了行业最强大的数据转换引擎——这样您就可以翻译您的产品数据,以满足数十个或数百个电商平台的需求。所有这些都可以在同时进行,无需特殊的IT技能。

迅速而又可盈利地在新渠道上推出

作为自2013年以来Digital Commerce 1000强排名第一的渠道管理供应商,Rithum赋予您力量,创造出让消费者从第一次接触您的产品到快递到家的无缝体验。加入成千上万依赖于我们平台的品牌和零售商,以实现以下目标:

- 通过优化的产品数据提升知名度
- 通过自动调价技术超越竞争对手
- 通过同步库存防止超卖
- 通过自动广告服务触及更多消费者

全球的
电商平台

420多家

每日
产品数据馈送

20多亿

经验

20多年

400 多个电商平台集成触手可及, 可以为您带来无限可能。无论您希望将业务发展至何种程度, 我们都能助您一臂之力。Rithum助您:

- 扩大业务规模: 420多个全球电商平台的直接集成, 让您能够迅速与消费者建立联系。
- 保持合规性: 优化您的产品数据, 以符合每个电商平台的独特要求。
- 获得备受追捧的位置: 从基于数据的电商平台广告到自动化的价格调整, 我们的工具旨在帮助您提升曝光度并推动销售。



整合数量管理

通过在电商平台之间同步库存, 降低超卖的风险。

订单合并

简化跨多个电商平台和销售渠道的订单流程。

专有的价格调整技术

赢得黄金购物车 (Buy Box) 和以最高价格获得最佳报价位置。此外, 自动更新价格, 销售滞销库存, 并在畅销产品上实现最大利润。

基准测试

查看您在亚马逊 (Amazon)、易贝 (eBay)、谷歌 (Google) 和沃尔玛 (Walmart) 上的表现与竞争对手相比如何。



在几分钟内与任何电商平台集成



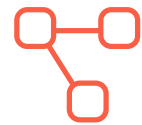
跨所有渠道同步体验



确保快速、经济高效的交付



通过数据驱动的广告来提高曝光度



通过自动化简化操作