



# AutoPartsDirectToYou: 在 eBay 和 Amazon 上增加 800% 的销售收入

## 背景

- 汽车零部件在线零售商
- 寻找扩大在线业务的途径
- 希望部署适当的解决方案来帮其在各大电商平台及其他在线渠道中扩大公司的电子商务业绩

## 解决方案

- ChannelAdvisor Marketplaces
- ChannelAdvisor Paid Search
- ChannelAdvisor Comparison Shopping

## 实施

- 实施 ChannelAdvisor (畅路销) 的 Marketplaces 解决方案来简化在线销售流程:
  - 针对在 eBay 和 Amazon 销售的海量产品自动制作产品刊登
  - 将产品数据与 Amazon 目录中的资料进行匹配, 以确保准确性
- ChannelAdvisor (畅路销) 帮助这家公司逐渐增加了他们在 eBay 和 Amazon 上的销售额, 激励他们开发更多的电子商务渠道

## 成效

- 自从签约部署 ChannelAdvisor (畅路销) 的 Marketplaces 解决方案以来, AutoPartsDirectToYou 在 eBay 和 Amazon 上的在线销售收入增加了超过 8 倍
- Amazon 现在占到这家汽车零部件零售商在线收入的 25%
- AutoPartsDirectToYou 正在向其电子商务环境中添加搜索和比较购物渠道

“ChannelAdvisor (畅路销) 多年来对我们的帮助一直很大, 使我们能在 eBay 和 Amazon 上更轻松地扩展业务。我们已经做出了在 Amazon 上扩大经营范围的重大决策, 随着汽车类商品在这些电商平台上不断发展壮大, 我们将会获得更广阔的增长空间。”

- Joel Cohen,  
AutoPartsDirectToYou 法人